

# ROK ŘEMESEL 2016

Červenec 2016

Vážení čtenáři,

ani prázdniny nepřibrzdily tempo největší letošní podnikatelské aktivity, Roku řemesel 2016. Hlavní mediální akce AMSP ČR a vybraných profesních spolků „Toulky za cechy a řemesly na ČT1“ láme rekordy ve sledovanosti, jen během července jsme v nejlepších vysílacích časech představili 20 řemeslníků, 10 cechů, několik odborných škol a hlavně úžasná díla skutečných mistrů. Pokračuje kampaň s Radiem Impuls, kde postupně zviditelňujeme malé zemědělské producenty a pěstitele. Nekompromisně jsme vytáhli do boje za kvalifikované řemeslníky a začínáme napravovat řemeslné prostředí zdevalvované některými hodinovými manžely. Připravujeme s MPO klíčové podklady pro změnu živnostenského zákona a s MŠMT a týmem předsedy vlády upřesňujeme jízdní řád zavedení dílen do výuky ZŠ.

AMSP ČR

Realizátor projektu:



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Partneři:

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI

**mediatel**

Více zákazníků



Mediální partneři:

mediální skupina **mafra**



## Obsah tohoto čísla:

Co se událo v červenci

Odkazy vybraných médií

Co připravujeme na pozdní léto

## O ROKU ŘEMESEL 2016

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR organizuje historicky největší tuzemskou ofenzivu na podporu živnostenského řemesla. Navazujeme tím na Rok průmyslu a technického vzdělávání (SP ČR), a to za podpory Komerční banky, společnosti Mediatel, Citroën a vydavatelství MAFRA. Rok řemesel 2016 získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MPO, MŠMT a MZe. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo 23 profesních spolků.

## Co se událo v červenci?

### Toulky za cechy a řemesly hitem České televize

Více jak rok trvající příprava vlajkové mediální lodi Roku řemesel 2016 se vyplatila. Toulky za cechy řemesly, s hlavními protagonisty Ivetou Toušlovou a Josefem Mařálem jsou po jednom měsíci mezi top 20 pořady České televize, což je v konkurenci několik set pořadů mimořádný úspěch. A protože sesterský pořad Toulavá kamera si vede také skvěle (drží se trvale v top 5), znamená to, že nový letní seriál Roku řemesel 2016 si dokázal získat popularitu i vedle paralelně vysílané klasiky ČT. Kameníci, floristé, kamnáři, uzenáři, skláři, pekaři, cukráři, kováři, podkováři, rybáři, čalouníci nebo vinaři jsou zatím představené profese. Pokračujeme v srpnu a jen připomínáme, že pořad se vysílá každý pátek na ČT1, v 18.25, těsně před hlavními Událostmi a opakuje se každou sobotu, okolo půl desáté dopoledne, opět na ČT1.

Více: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/11535906036-toulky-za-cechy-a-remesly/>



### Stop nekvalifikovanému řemeslu

AMSP ČR plní jeden z dalších cílů Roku řemesel 2016, a tím je podpora vyučených řemeslníků, odborných učilišť a profesních spolků, které je sdružují. Cílem je, aby ti nejlepší řemeslníci byli sdruženi v příslušných oborových spolcích, zcela nezbytné ovšem je, aby řemeslníci měli odpovídající kvalifikaci, případně i praxi. Právě na tom by měly spolupracovat jednotlivé cechy, přičemž jedním z mezníků bude zavedení **tzv. mistrovské zkoušky**, na jejímž formátu spolupracujeme s MŠMT. AMSP ČR proto zahájila aktivity proti nekvalifikované práci a v tomto duchu bude iniciovat změnu živnostenského zákona a jeho důsledné plnění. Jedním z neduhů tuzemské řemeslné práce je aktivita tzv. hodinových manželů, kteří často vykonávají činnosti, které jsou daleko za rozsahem jejich živnosti. AMSP ČR respektuje činnost hodinových manželů, ovšem jen v rámci vymezené činnosti, ke které nejsou třeba žádná další oprávnění. Pokud jimi hodinový manžel nedisponuje, nemůže tyto práce dále vykonávat. Jedná se zejména o činnosti elektrikářské, instalatérské, natěračské apod.

Více na: [http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/\\_zprava/valka-remeslniku-hodinovi-manzele-nam-berou-praci-at-smi-jen-sekat-travu-navrhujizivnostnici-1636502](http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/_zprava/valka-remeslniku-hodinovi-manzele-nam-berou-praci-at-smi-jen-sekat-travu-navrhujizivnostnici-1636502)

## Změna živnostenského zákona

AMSP ČR je klíčovým připomínkovým místem pro novelizaci živnostenského zákona. Právě v těchto dnech, za spoluúčasti více jak dvaceti profesních spolků připravujeme důležité body, které současný zákon posunou více ke kvalitní a bezpečné práci, aniž by byla současně narušena zdravá konkurence. Novela je předkolem zásadnějších změn ŽZ, které připravujeme pro roky 2017-2020.

V tuto chvíli mj., navrhujeme:

- Omezit ručení za řemeslnou živnost na maximální počet jedno ručení.
- Zavést veřejnou evidenci subjektů, které ručí za řemeslnou činnost a subjektů za které se záruka poskytuje.
- Zpřesnění a zvýšení požadavků na doložení odborné způsobilosti včetně vzdělání u některých vázaných činností.
- Převedení některých řemesel/živností do kategorie vázaná živnost.

### Pokračuje kampaň Roku řemesel 2016 na podporu lokálních zemědělců

V průběhu července jsme měli možnost na nejposlouchanějším českém rádiu, na Rádiu Impuls, sledovat kampaň AMSP ČR „...a teď česky“ s podtitulkem „Proč kupovat regionální produkty?“ Kampaň odstartovala v červnu tématem dne, kterým byly právě regionální potraviny a kterým bylo věnováno celé dopolední vysílání. Ryby z místních rybníků, maso z našeho venkova, české máslo, čerstvé pečivo malých pekáren, ovoce z tuzemských sadů, místní zelenina nebo například regionální nápoje. Jen krátký výčet zemědělsko-potravinářských produktů, které by měl automaticky vyžadovat zákazník v maloobchodě nebo restauraci. Cílili jsme na to, aby se stalo přirozeností, zeptat se v restauraci nebo obchodě na původ. Prestiží by mělo být vyžadovat to, co je místní a využívat lokálních zdrojů, jelikož tím pomáháme nejen našim pěstitelům a producentům, ale zachováváme tím ráz naší krajiny a přirozený ruch venkova.

Za AMSP ČR vystoupil v Rádiu Impuls předseda představenstva pan Karel Havlíček a odpovídal na následující dotazy:

#### MÁTE RÁDI KVALITNÍ, ČERSTVÉ A CHUTNÉ PRODUKTY?

Potraviny nabízené na pultech farmářských trhů či přímo u pěstitelů jsou především čerstvé. Bývají utrženy maximálně den před prodejem, nejsou ovlivněny přepravou ani dlouhým skladováním. To se zákonitě projeví i na jejich výborné chuti. Vychutnejte si čerstvý zeleninový salát plný vitamínů.

#### NEDÁVÁ VÁM SMYSL PŘEVÁŽENÍ SROVNATELNÝCH PRODUKTŮ?

Lokální produkce je výrazně úspornější a přívětivější k životnímu prostředí. Čím je místo původu potraviny vzdálenější a čím delší trasu ke spotřebiteli musí urazit, tím větší zanechá uhlíkovou stopu. Kupte si raději kvalitní český česnek, který má říz, než česnek čínský, který je chuťově velmi slabý.

#### VÍTE, ŽE PRO VAŠE TĚLO JE PŘIROZENĚJŠÍ KONZUMOVAT PRODUKTY VZNIKLÉ V MÍSTĚ, KDE ŽIJETE?

Lidský organismus je evolučně přizpůsoben lépe zpracovat lokální produkty, které jeho předci konzumovali po staletí. Konzumace lokálních produktů je tak přirozenější a zdravější. Staňte se lokálními patrioty – stejně jako je to obvyklé

v zahraničí - a podporujte místní pěstitele a výrobce a přispějte tím ekonomice a prosperitě celého regionu.

Aneb KDE SE CO RODÍ, TAM SE TO HODÍ!

Posluchači dostali zajímavé dotazy, na které mohli v průběhu vysílání reagovat, např.: Jsou podle vás na farmářských trzích kvalitnější produkty než v supermarketech? Nakupujete podle ceny (čím levnější, tím pro vás lepší), nebo sledujete i kvalitu? Mate raději český česnek nebo je vám jedno odkud je?

Celou kampaň korunovaly rozhovory s našimi předními odborníky, předsedy profesních spolků zapojených do projektu Rok řemesel 2016. Jejich zajímavé rozhovory jsme měli možnost poslouchat během celého července. Prostor dostali Ovocnářská unie ČR, Svaz pekařů a cukrářů v České republice (z.s.), Cech českých vinařů, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a Zelinářská unie Čech a Moravy.

Kompletní verze rozhovorů najdete na webu [www.atedcesky.cz](http://www.atedcesky.cz)

## MŠMT začalo být aktivní

Máme radost, že i doposud spíše pasivní Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, začalo využívat Rok řemesel 2016 jako dobrý nástroj k prosazení některých důležitých opatření. Platforma MŠMT k profesnímu vzdělávání je aktivní, připravujeme jak mistrovskou zkoušku, tak režim zavedení dílen do povinné výuky na ZŠ. Paralelně dojednáváme celý režim s předsedou vlády a během podzimu chystáme předložení jízdního řádu zavedení odborné výuky do druhého stupně ZŠ.

## Rok řemesel 2016 v regionech

AMSP ČR, Mediatel a Google připravili na celé léto a podzim několik **bezplatných školení internetového marketingu**.

Cílem je především:

- lépe ovládat portál Mistři řemesel CZ
- pomoci uspět na internetu
- pomoci uspět na sociálních sítích
- pomoci uspět ve vyhledávacích Google a Seznam
- pomoci uspět v dalších online oblastech, díky vzdělávacímu programu Google Digitální garáž
- celkově přispět k většímu počtu zakázek a zviditelnění u zákazníků prostřednictvím internetu

V nadcházejících termínech Vás čekají školení 4.8. v Brně, 25.8. v Jihlavě a 15.9. v Hradci Králové.

Pokud jste se ještě nepřihlásili nebo máte některého ze svých členů, který by měl zájem, poskytněte prosím tento link s registračním formulářem:

<http://www.amsp.cz/modules/forms/index.php?idf=224>



## Co připravujeme v srpnu?

Toulky za cechy a řemesly pojedou až do 19.8, čeká nás ještě prezentace dvanácti mistrů svého řemesla a šesti profesních spolků. Doděláváme scénář Roku venkova 2017, v rámci kterého budeme rovněž velmi intenzivně propagovat tuzemské řemeslníky, podnikajících v obcích. Dotahujeme připomínky Živnostenského zákona a režim mistrovské zkoušky.

Průběžné akce jsou aktualizovány na: <http://www.mistriremsel.cz/udalosti>

**ROK**  
řemesel  
2016

